

**ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK, INOVASI PRODUK, DAN PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MIE MERAPI  
(Studi Pada Konsumen Mie Merapi di Kota Bandung Tahun 2016)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana  
6304134087



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**